



Du möchtest die Entwicklung eines erfolgreichen Internetunternehmens der Verlagsgruppe Holtzbrinck aktiv mitgestalten?

Die Tutoria GmbH ist das Digital-Education-Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Neben unserem Kernprodukt der Einzelnachhilfe Plattform www.tutoria.de, arbeiten wir an zahlreichen Innovationen im boomenden Bereich der E-Education. Höchste Ansprüche an unseren Service, herausragendes Online-Know-how und ein hoch motiviertes Team treiben unsere Erfolgsgeschichte stetig voran.

Zur Verstärkung unseres Teams in München suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittstermin einen:

Online Marketing Manager (m/w)

Deine Aufgaben

- Planung, Durchführung & Optimierung unserer nationalen und internationalen Online-Marketing-Kampagnen (SEO, SEM, Display, Affiliate, Email, Social Media)
- Erarbeitung von Analysen zum Nutzerverhalten unserer Zielgruppe und dem Online Markt
- Erstellung von KPI-Reportings und Ableitung von Handlungsempfehlungen für die Marketingleitung und Geschäftsführung
- Persönliche Ansprache und Betreuung von Kooperationspartnern
- Erarbeitung von Werbemittel- und Landingpage-Konzepten zur Conversion-Optimierung
- Projekte zur Neukundengewinnung und Kundenbindung

Deine Kompetenzen

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschafts-, Medien-, Kommunikationswissenschaften oder eines technischen Studiengangs
- Hohe Internetaffinität und Interesse für den Online-Markt
- Erste praktische Erfahrung im Marketing oder idealerweise im Online Marketing
- Sehr gutes analytisches Denkvermögen und überdurchschnittliche Leistungsbereitschaft
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise mit hohem Qualitätsbewusstsein
- Sehr gute Teamwork- und Kommunikationsfähigkeiten
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office (insbesondere Power Point und Excel)

Deine Perspektiven

Wir bieten dir ein innovatives, unternehmerisches und professionelles Arbeitsumfeld in unserem jungen Team in München. Die transparenten Strukturen und die enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung ermöglichen dir maximale Einblicke ins Online Business und eine sehr steile Lernkurve. Weitere spannende Entwicklungsmöglichkeiten und Förderungsprogramme warten auf dich in der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck.

Bitte sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (mit Gehaltsvorstellung) an:

Christiane Jung
Senior Marketing Manager
christiane.jung@tutoria.de
089/540 482 219
Tutoria GmbH
Marcel-Breuer-Str. 22
80807 München