



Du möchtest die Entwicklung eines erfolgreichen Internetunternehmens der Verlagsgruppe Holtzbrinck aktiv mitgestalten?

Die Tutoria GmbH ist das Digital-Education-Unternehmen der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Neben unserem Kernprodukt der Einzelnachhilfe Plattform www.tutoria.de, arbeiten wir an zahlreichen Innovationen im boomenden Bereich der E-Education. Höchste Ansprüche an unseren Service, herausragendes Online-Know-how und ein hoch motiviertes Team treiben unsere Erfolgsgeschichte stetig voran

Zur Verstärkung unseres Teams in München suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittstermin einen:

Business Development Manager (m/w)

Deine Aufgaben

- Unterstützung der Geschäftsführung bei der internationalen Geschäftsentwicklung des Unternehmens
- Erschließung neuer Geschäftsmodelle und Weiterentwicklung bestehender Geschäftsfelder
- Analysen zu Märkten, Business Modellen und Trends
- Strategischer Ausbau eines Partnernetzwerkes: Identifikation, Ansprache und Betreuung potenzieller Kooperationspartner
- Projekte aus den Bereichen strategisches Marketing oder Produktentwicklung
- Analysen und Aufbereitung relevanter Daten zur Steuerung der Geschäftsentwicklung
- Reporting direkt an die Geschäftsführung oder Projektleitung

Deine Kompetenzen

- Du verfügst über ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium (z.B. BWL, VWL, Wirtschaftsinformatik, Medienwissenschaften, idealerweise mit einem Master/MBA Abschluss)
- Du konntest erste relevante Berufserfahrung in Form von Praktika im Online Bereich, in der Strategie- bzw. Unternehmensentwicklung oder Unternehmensberatung sammeln
- Du hast Freude an analytischen Zusammenhängen und kannst sehr gut mit Zahlen umgehen
- Deine Arbeitsweise ist selbstständig, strukturiert und mit hohem Qualitätsbewusstsein
- Du bist ein guter Teamplayer und besitzt gute Verhandlungs- und Kommunikationsfähigkeiten
- Du hast einen starken Leistungswillen und treibst Projekte zielgerichtet voran
- Du hast fundierte MS-Office-Kenntnisse (insbesondere Power Point und Excel)
- Du bist kommunikationsversiert in Deutsch und Englisch und idealerweise auch in Spanisch

Deine Perspektiven

Wir bieten dir ein innovatives, unternehmerisches und professionelles Arbeitsumfeld in unserem jungen Team in München. Die transparenten Strukturen und die enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung ermöglichen dir maximale Einblicke ins Online Business und eine sehr steile Lernkurve. Weitere spannende Entwicklungsmöglichkeiten und Förderungsprogramme warten auf dich in der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck.

Bitte sende Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung an:

Marius Sewing (CEO)
bewerbung@tutoria.de
Tutoria GmbH
Marcel-Breuer-Str. 22
80807 München