



Sie möchten sich in einem erfolgreichen Internetunternehmen engagieren und Spuren hinterlassen?

Mit über 14.000 Nachhilfelehrern ist tutoria Deutschlands umfangreichster und innovativster Nachhilfe-Service im Internet. Neben unserem Kernprodukt www.tutoria.de, arbeiten wir an zahlreichen Innovationen im boomenden Bereich E-Education. Höchste Ansprüche an unseren Service, insbesondere unsere telefonische Betreuung von Endkunden und ein hoch motiviertes Team treiben unsere Erfolgsgeschichte stetig voran. Die tutoria GmbH gehört zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck.

Zur Verstärkung unseres Teams in München suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittstermin einen:

Leiter Marketing (m/w)

Ihr Aufgaben

- Inhaltlicher Aufbau unserer Marketingaktivitäten im Offlinebereich (Out of home, TV, Radio, Direktmarketing, PoS)
- Kontinuierlicher Ausbau unserer Online Marketingaktivitäten (SEM, SEO, Display, Affiliate, E-Mail) in Zusammenarbeit mit Ihrem Team
- Kooperationsmanagement
- Einstellung, Führung und Weiterbildung von Mitarbeitern

Ihre Kompetenzen

- Einschlägige Erfahrungen als Head of Marketing, idealerweise sowohl im Online als auch Offlinebereich
- Große Begeisterung für die Themen Performance und Brand Marketing
- Gute Kenntnisse in der Vermarktung von Online Produkten
- Kreativität
- Kommunikationsstärke in Richtung Kunde und Team
- Offenheit, Teamorientierung und eine hohe Leistungsbereitschaft
- Schnelle Auffassungsgabe, analytische Fähigkeiten und Verhandlungsgeschick

Ihre Perspektiven

Wir bieten Ihnen ein innovatives, unternehmerisches und professionelles Arbeitsumfeld in unserem jungen 20 köpfigen Online Unternehmen in München. Die transparenten Strukturen und die enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung ermöglichen Ihnen maximale Gestaltungsmöglichkeit bei in hohem Maße eigenverantwortlicher Arbeitstätigkeit.

Ansprechpartner:

Alwin Viereck (Geschäftsführer)
Tutoria GmbH
Marcel-Breuer-Str. 22
80807 München
E-Mail: alwin.viereck@tutoria.de